

WORLD LUXURY HOTEL AWARDS 2025

**MOUNT MED RESORT FÜR BESTES INTERIOR DESIGN
IN EUROPA AUSGEZEICHNET**



Das Mount Med Resort, ausgezeichnet als *Global Spa of the Year* und *World's Best Medical Resort*, wurde bei den renommierten World Luxury Hotel Awards 2025 als *Continent Winner Europe* in der Kategorie „Best Interior Design“ prämiert. Das architektonisch einzigartige Gesundheitsresort verbindet Kunst und Natur, Gesundheit und Geschichte, nachhaltige Materialien und kunsthandwerkliche Unikate zu einem ganzheitlichen Erlebnis, das Regeneration spürbar macht und berührt – eine Benchmark für Medical-Wellness-Design in Europa.

Die World Luxury Hotel Awards 2025 wurden am 25. Oktober im InterContinental Barcelona im Rahmen einer feierlichen Gala verliehen. Das Mount Med Resort beeindruckte die Juroren und die Community nicht nur mit einem medizinischen Konzept, sondern auch mit einem ganzheitlichen Design. Interior-Designerin Uli Kamolz-Weber erzählt im Interview, wie das Interior-Design und -Konzept im Mount Med Resort entstanden und gewachsen ist.

Frau Kamolz-Weber, was bedeutet Ihnen als Interior-Designerin des Mount Med Resorts die Auszeichnung „Best Interior Design – Europe“ im Rahmen der World Luxury Hotel Awards 2025?

Uli Kamolz-Weber: Eine Wertschätzung dieser Art zu erhalten, erfüllt uns mit großer Dankbarkeit. Sie ist nicht nur Anerkennung unserer bisherigen Arbeit, sondern zugleich Ansporn, auch künftige Projekte mit derselben Leidenschaft, Hingabe und Begeisterung zu verwirklichen.

Wenn Sie die Zeit Revue passieren lassen: Was hat Sie an dem Projekt ganz besonders fasziniert? Was waren die außergewöhnlichsten Aspekte?

Uli Kamolz-Weber: Die besondere Herausforderung dieses Projekts lag darin, eines der ältesten Tiroler Wirtshäuser mit einem großen, zeitgenössischen Baukörper sowie 14 Chalet-Suiten in Einklang zu bringen. Unser Ziel war es, eine Komposition zu schaffen, die wie ein Orchester zusammenspielt und zugleich jedem ihrer „Solisten“ Raum zur Entfaltung gibt. Die Faszination bestand darin, die Schönheit des historischen Gemäuers des Kellerwirts möglichst unberührt wirken zu lassen und gleichzeitig den modernen, klaren Neubau mit Wärme und Behaglichkeit zu füllen. Besonders bemerkenswert war dabei die präzise und detailreiche Umsetzung innerhalb kürzester Zeit – ein Prozess, der das vermeintlich Unmögliche möglich machte.

Was war das Besondere an der Erarbeitung des Designs in Zusammenarbeit mit der Entwicklerin des Betriebskonzeptes? Was unterscheidet dieses Projekt grundsätzlich von anderen Hotels?

Uli Kamolz-Weber: Ein einzigartiges inhaltliches Konzept war von Beginn an wegweisend in unserer Vorgehensweise. Es bildete die Grundlage für unsere gestalterische Arbeit und prägte jede Phase des Entwurfsprozesses. Ziel war es, einen Rückzugsort zu schaffen, der Gästen aus aller Welt Regeneration, Kraft und Inspiration schenkt. Die enge Zusammenarbeit mit der Entwicklerin des Betriebskonzeptes, Claudia Reichenberger, ermöglichte es, Architektur, Design und Funktion von Anfang an als großes Ganzes zu denken. So konnten die einzelnen Bereiche

präzise aufeinander abgestimmt und konsequent im Sinne des Gesamterlebnisses gestaltet werden.

„Alles aus einer Hand – vom Entwurf bis zum Werkstück“ lautet unser Credo. Dank unserer eigenen Werkstätten, die seit über 70 Jahren in vierter Generation bestehen, konnten wir Ideen frei entwickeln und direkt umsetzen. Im Zusammenspiel mit Künstlern und Handwerkern entstanden so textile Kunstwerke sowie individuell entworfene Möbel, Steintische, Leuchten und Glasobjekte – jedes Stück ein Unikat, geschaffen für dieses Haus.

Welches Leitmotiv zieht sich durch die gesamte Gestaltung?

Uli Kamolz-Weber: Die Natur diene nicht nur als Inspiration, sondern war auch Medium um Räume lebendig, warm und authentisch wirken zu lassen. Sie ist unser Ursprung und größter Gestalter. Die Philosophie des Interiors basiert auf der Idee, die Natur ins Haus zu holen und damit eine harmonische Verbindung zwischen Alt und Neu, Innen und Außen zu schaffen. Das Zusammenspiel von Tradition und Moderne ergibt sich dabei wie von selbst, um die Historie herauszuarbeiten muss sich der Rest in Klarheit und Reduktion begrenzen.

Was ist das Geheimnis hinter der Philosophie „Ein Haus, das wie ein Garten lebt“?

Uli Kamolz-Weber: Josef Frank sagte einst: „Ein Haus, das wie ein Garten lebt, ist ein Zuhause, das nicht nur funktioniert, sondern die Seele nährt.“ In diesem Sinne lautet unser Credo: Lebe in den Sommermonaten so viel wie möglich im Freien – in deinem Garten, auf der Terrasse, in einer liebevoll gestalteten Outdoorlounge. Und für den Rest des Jahres: Hol dir den Garten ins Haus. Farben, Formen und Muster können die Stimmung heben und Heiterkeit schenken. Gerade in einer Zeit wie dieser ist das Eintauchen in eine warme, inspirierende Wohlfühloase ein kleiner, aber bedeutender Beitrag zu mehr Lebensfreude.

Welche Materialien, Farben und Formen sind für Sie essenziell, um gesundes und exklusives Wohlbefinden und positive Energie zu schaffen?

Uli Kamolz-Weber: Natürliche, nachhaltige und ehrliche Materialien bilden die Grundlage unserer Gestaltung. Organische Formen, die ihrer Funktion folgen – ganz im Sinne des Leitsatzes „form follows function“ – verleihen den Räumen Authentizität und Ruhe. Aufeinander abgestimmte Farbwelten entwickeln wir individuell aus dem Charakter des Projekts und der Persönlichkeit der Auftraggeber. Denn es gibt keine schlechten Farben – nur solche, die nicht zum Konzept passen. Da Farbe stets im Dialog mit Licht entsteht, spielt auch die Beleuchtung eine zentrale Rolle: Sie ist nicht nur funktionales Element, sondern wesentlicher Träger von Stimmung, Atmosphäre und positiver Energie. Erst das Zusammenspiel all dieser Faktoren lässt Räume entstehen, die Wohlbefinden vermitteln.

Welche Herausforderungen gab es in der Umsetzung – insbesondere in einem denkmalgeschützten Gebäude mit medizinischer Nutzung?

Uli Kamolz-Weber: Die Auswahl der Materialien stellte – neben dem engen Zeitrahmen – eine unserer größten Herausforderungen dar. Strenge Pflege- und Hygienevorschriften sowie Brandschutzaufgaben schränkten die Auswahlmöglichkeiten erheblich ein. Dank der vielfältigen Eigenschaften reiner Wolle und moderner Technologien, insbesondere im Bereich der Akustik-Wandgestaltung und anderer Textilien, war es jedoch möglich, Materialien einzusetzen, die in Optik und Haptik natürlichen Vorbildern täuschend nahekommen. So konnten wir Oberflächen und Stoffe wählen, die die Anmutung von Naturmaterialien vermitteln, tatsächlich aber brandschutzkonforme und pflegeleichte Kunstfasern sind – eine gelungene Symbiose aus Ästhetik, Funktionalität und Sicherheit.

Gibt es ein Lieblingsdetail oder ein Signature Element, auf das Sie besonders stolz sind?

Uli Kamolz-Weber: Besonders am Herzen lag uns das „Signature Piece“ im Eingangsbereich: ein dreidimensional handgetufteter Wandteppich aus reiner Schurwolle, den wir selbst entworfen haben. Sein Motiv zeigt den Verlauf eines Flusses in Form eines stilisierten „M“ – ein symbolischer Bezug zum Mount Med. Die Farbwelt des Teppichs orientiert sich direkt an der

Natur der Umgebung. Neben seiner gestalterischen Wirkung trägt der Teppich auch zur Verbesserung der Akustik im Foyer bei.

Wie sorgt Ihr Design für eine spürbare Verbindung von Gesundheit, Schönheit und Emotion?

Uli Kamolz-Weber: Unser Design schafft eine spürbare Verbindung von Gesundheit, Schönheit und Emotion durch die bewusste Auswahl von Materialien, Farben und Licht. Jedes Detail trägt dazu bei, die Wirkung der medizinischen Anwendungen auf subtile, aber unmittelbar erfahrbare Weise zu unterstützen. So steht beispielsweise der sanfte Farbverlauf der Vorhänge für den „Fluss des Lebens“ – ein Symbol für Harmonie, Ruhe und bewusstes Wohlbefinden. Die Verbindung von medizinischer Präzision und ästhetischer Gestaltung ermöglicht nicht nur optimale Abläufe, sondern auch eine Atmosphäre, in der Regeneration und Vertrauen entstehen. Farbkonzepte werden gezielt eingesetzt, um Emotionen zu lenken und Räume in ihrer Funktion zu unterstützen:

- III **Spa-Bereiche:** Sand-, Ocker-, Dunkelblau- und Grüntöne wirken ruhig, erdverbunden und entspannend.
- III **Medical Spa & Orthopädie:** Mint, Weiß und Petrol erzeugen Frische, Klarheit und Inspiration.

So wird Design zu einem Medium, das Körper und Geist gleichermaßen anspricht – ein Zusammenspiel aus Funktion, Ästhetik und emotionaler Resonanz.

Was möchten Sie Gästen vermitteln, wenn sie das Resort betreten?

Uli Kamolz-Weber: Die Verbindung von Behaglichkeit und Kompetenz. Das Mount Med Resort ist ein Ort, an dem sich Architektur, Materialien und Design zu einer Einheit verbinden, die den Gast inspiriert, beruhigt und regeneriert. Ein Ort, an dem die Details den Unterschied machen.

Was bedeutet Design für Sie im Kontext von Medical Wellness und moderner Hotellerie? Wo sehen Sie Medical Wellness Design in der Zukunft?

Uli Kamolz-Weber: Auch wenn sich Lebenswelten und Ansprüche im Laufe der Zeit verändern, bleiben die grundlegenden menschlichen Bedürfnisse dieselben: gesehen, verstanden und umsorgt zu werden. Orte, an denen dieses Gefühl spürbar wird, gewinnen im modernen Hospitality- und Wellnessbereich zunehmend an Bedeutung. Es geht darum, Räume zu schaffen, die Vertrauen vermitteln und das Bedürfnis nach Regeneration, Wärme und Leichtigkeit erfüllen. Im Bereich des Medical Wellness bedeutet das: Nicht nur die Behandlung oder Dienstleistung zählt, sondern das gesamte Umfeld – die „Software“ aus Service, Kommunikation und räumlicher Gestaltung. Design wird zum stillen Begleiter, der berührt, Geborgenheit schenkt und Wohlbefinden auf allen Ebenen fördert. Unsere Formensprache folgt diesem Anspruch: organisch, weich und fließend, um Nähe und Natürlichkeit auszustrahlen. Farbe und Licht spielen dabei eine zentrale Rolle – sie wirken unmittelbar auf die Emotionen und schaffen jene Atmosphäre, die Energie, Inspiration und Lebensfreude vermittelt. Wir gestalten Räume, die Körper, Geist und Seele gleichermaßen umarmen.

ÜBER WEBER INTERIOR

Weber Design steht seit 1954 für die harmonische Verbindung von Tradition und Moderne und pflegt die Handwerkskunst des Tapezierers und Dekorateurs. Dazu gehören das Bespannen und Tapezieren von Wänden, das Verlegen von Böden, das Drapieren von Vorhängen sowie die Herstellung von Polstermöbeln inklusive präziser Näharbeiten. Dieses Fachwissen wird über Generationen weitergegeben – vom Meister zum Lehrling – und bildet die solide Basis für jede Kreation. Techniken und Herangehensweisen haben sich weiterentwickelt, doch eines bleibt unverändert: Webers Hingabe für Handwerkskunst und Design.

Heute führen Uli Kamolz-Weber und ihr Sohn Max Kamolz das Familienunternehmen in dritter und vierter Generation. Gemeinsam schlagen sie die Brücke zwischen handwerklicher Tradition und zeitgemäßen Innovationen – in Ideen, Materialien und Techniken. Im Weber Interior-Design-Studio arbeitet ein kreatives, detailverliehtes Team aus Dekorateurs, Designern und

Innenarchitekten an individuellen Einrichtungskonzepten – von der Raumplanung über das Interieur bis hin zu dekorativen Elementen.

ÜBER DIE WORLD LUXURY HOTEL AWARDS

Die World Luxury Hotel Awards gelten seit ihrer Gründung im Jahr 2006 als eine der renommiertesten Auszeichnungen der internationalen Hotellerie. Jährlich werden Hotels und Resorts ausgezeichnet, die durch Exzellenz in Design, Service und Innovation überzeugen. Die World Luxury Awards 2025 wurden am 25. Oktober im InterContinental Barcelona sowie am 31. Oktober 2025 im Parkroyal Collection Pickering in Singapore verliehen.



PRESSEKONTAKT | **marketing deluxe** | **Nicole Ginzinger**

Tannenberggasse 2/G1 | 6130 Schwaz | Austria

T +43 5242 61115 | press@marketing-deluxe.at | marketing-deluxe.at

