

INTERNATIONALE ANERKENNUNG FÜR VOMPER FAMILIENBETRIEB

DREI WORLD LUXURY HOTEL AWARDS & GAULT&MILLAU HAUBE FÜR SCHLOSS & BOUTIQUEHOTEL MITTERHART



Bei den renommierten World Luxury Hotel Awards 2026 wurde das Schloss & Boutiquehotel Mitterhart in Vomp gleich dreimal ausgezeichnet: als Best Luxury Country Hotel in Europe, Best Luxury Heritage Hotel in Western Europe und Best Luxury Small Hotel in Austria. Die Awards wurden bei der feierlichen World-Luxury-Award-Gala heuer in Bukarest verliehen. Nur zwei Tage darauf wurde die Haube mit 11 von 20 Punkten im Gault&Millau Restaurant Guide 2027 bestätigt. Knapp 16 Monate nach der Erweiterung zum Boutiquehotel freut sich Familie Mair damit gemeinsam mit ihrem Team über einen ganzen Reigen renommierter Auszeichnungen, die die Wahrnehmung auf dem internationalen Parkett maßgeblich stärken.

Die internationale Jubiläumsgala der World Luxury Awards fand heuer im JW Marriott Bucharest Grand Hotel statt. Die World Luxury Awards wurden 2026 zum 20. Mal verliehen. Rund 250 Vertreterinnen und Vertreter der internationalen Hotellerie, Gastronomie, Spa- und Reisebranche kamen in Bukarest zusammen. Über die Gewinner der World Luxury Awards wird in einer öffentlichen Abstimmung entschieden, an der sich Gäste, Reisende und Branchenvertreter beteiligen. Preise werden auf globaler, kontinentaler, regionaler und nationaler Ebene vergeben.

GROSSE ANERKENNUNG FÜR EIN GROSSARTIGES TEAM

„Als wir im Juni 2025 unser neues Boutiquehotel eröffnet haben, war das für uns und unser Team ein großer Schritt. Dass unser Mitterhart nur gut ein Jahr später gleich drei World Luxury Hotel Awards erhält und dazu die Haube im Gault&Millau bestätigt wird, bedeutet uns unglaublich viel“, sagen Andreas und Yvonne Mair. „Vor allem möchten wir unserem großartigen Team danken. Mit dem größeren Betrieb sind auch die Aufgaben und Anforderungen gewachsen. Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und auch unsere Familie sind mit Souveränität, Professionalität und Leidenschaft mitgewachsen und haben dabei eines geschafft, das uns besonders wichtig ist: die Werte zu bewahren, die uns und unser Mitterhart ausmachen – echte Herzlichkeit, nachhaltige Qualität, persönlicher, hochwertiger Service und die Freude an authentischer Gastfreundschaft. Diese Auszeichnungen sind eine große Anerkennung für unsere Werte und unsere gemeinsame Leistung im Team MitterHEART.“

DREI WORLD LUXURY HOTEL AWARDS FÜR INTERNATIONALE ANERKENNUNG

2026 Winner for Best Luxury Country Hotel in Europe

2026 Winner for Best Luxury Heritage Hotel in Western Europe

2026 Winner for Best Luxury Small Hotel in Austria

GAULT&MILLAU 2027: HAUBE UND 11 PUNKTE BESTÄTIGT

Auch das Mitterhart Schlosskulinarium kann an die Vorjahreserfolge anknüpfen: Der Gault&Millau Restaurantguide 2027 bestätigt eine Haube und 11 von 20 Punkten. Im Schlosskulinarium setzt Küchenchef Steffen Marx auf saisonale, regional verwurzelte Tiroler Küche mit entspannt moderner Technik – eine Reminiszenz an die Heimat, die Nutzung der natürlichen Ressourcen und die Kunst, unverfälschten Geschmack zu einem authentischen

Genusserlebnis zu machen. Das spiegelt auch die Gault&Millau-Rezension wider: „[...] Uneingeschränkt empfehlenswert: das Tiroler Tris (Schlutzkrapfen, Kasnocken und Spinatknödel), der Zander mit Nusskruste, Lardo und Paunzen oder die Entenbrust mit Portweinkraut. Bei den Desserts dominieren Kindheitserinnerungen [...]“

SECHS GENERATIONEN GASTFREUNDSCHAFT AM INN

Das im frühen 17. Jahrhundert errichtete Schloss befindet sich seit 1873 im Besitz der Familie Mair und wird heute von Andreas und Yvonne Mair geführt, die mit Tochter Katharina bereits in sechster Generation im Mitterhart leben und wirken. Mit dem neuen Boutiquehotel hat die Familie dem historischen Betrieb eine weitere Perspektive eröffnet. Dass das gesamte Team diesen Schritt nicht nur organisatorisch, sondern auch mit gleichbleibendem Qualitätsanspruch und persönlicher Herzlichkeit mitgetragen hat, ist für die Gastgeber ein zentraler Baustein des Erfolgs.

Mit der Eröffnung des Boutiquehotels Mitterhart im Juni 2025 wurde der traditionsreiche Schloss- und Gastronomiebetrieb um 28 moderne Zimmer und Suiten, die Landleben-Loungebar und den Seminarraum Landart Club erweitert. Das Boutiquehotel wurde auf den Gemäuern des ehemaligen Landwirtschaftsgebäudes „Gwercherhof“ errichtet und trägt den Landart- und Natur-Charakter auf eine subtil-puristische Weise im Design. Insgesamt verfügt das Ensemble nun über 39 Zimmer und Suiten. Das ausgezeichnete Schlosskulinarium mit seinen historischen Stuben und den malerischen Gastgärten, die 2025 von Falstaff zu den Top 10 in Tirol gekürt wurden, steht für regional verwurzelte Tiroler Küche und persönliche Gastfreundschaft auf hohem Niveau.

WORLD LUXURY AWARDS

Ins Leben gerufen wurden die World Luxury Awards 2006 von dem ehemaligen Hotelmanager Brandon Lourens in Südafrika. Sein Ziel war es, eine internationale Auszeichnung und Plattform für Pioniere und beispielgebende Vertreter und Spezialisten der gehobenen Hotellerie zu schaffen. Im Laufe der Jahre wurde ein elaboriertes Bewertungsverfahren entwickelt, das nicht nur die Infrastruktur abbildet und auszeichnet, sondern vor allem auch das Konzept und Produkt dahinter sowie die Qualität der Umsetzung und den Service. Mit den sich ändernden Ansprüchen und Bedürfnissen der Gäste und der Branche wurde auch die Bewertung adaptiert.

Neben den Luxury-Hotel-Awards werden seit 2010 die Luxury Spa Awards, seit 2015 die Luxury Restaurant Awards sowie seit 2020 die Luxury Travel Awards vergeben. Der Nominierungsprozess der World Luxury Hotel Awards beginnt mit der Bewerbung der Teilnehmer in jenen Kategorien, die ihre Alleinstellungsmerkmale repräsentieren. Die World-Luxury-Kommission kürt auf Basis offizieller Gästebewertungen die Nominierten. In der anschließenden dreiwöchigen Public-Voting-Phase stimmen internationale Reisende, Gäste und Branchenvertreter auf der ganzen Welt über die Gewinner ab – 2026 waren es mehr als 300.000.



PRESSEKONTAKT

marketing deluxe | Nicole Ginzinger

Tannenberggasse 2/G1 | 6130 Schwaz | Austria

T +43 5242 61115 | presse@marketing-deluxe.at | marketing-deluxe.at

