PRESSEMITTEILUNG | 21. Oktober 2026

WORLD LUXURY SPA AWARDS 2026 | MARKETING DELUXE

SCHWAZER SPA- UND LONGEVITY-PIONIERE ALS BEST SPA DEVELOPMENT GROUP EUROPAS AUSGEZEICHNET

World Luxury Spa Award für Tiroler Unternehmen: die Spa Development Group marketing deluxe mit Hauptsitz in Schwaz wurde bei den World Luxury Spa Awards 2026 als „Best Spa Development Group" in Europa ausgezeichnet. Die von Claudia Reichenberger gegründete Gruppe vereint mehr als 20 Jahre Erfahrung in der Entwicklung medizinischer und ganzheitlicher Gesundheitsdestinationen – lange bevor Longevity zum großen Trend der internationalen Hotellerie wurde.

Bei der festlichen Jubiläumsgala der World Luxury Awards im JW Marriott Bucharest Grand Hotel wurde marketing deluxe soeben in der Kategorie „Best Spa Development Group" auf europäischer Ebene ausgezeichnet. Damit erhielt auch das Entwicklerteam hinter international erfolgreichen Spa- und Gesundheitskonzepten eine eigene Auszeichnung. Für die Tiroler Unternehmensgründerin Claudia Reichenberger ist das ein besonderer Meilenstein. Die gebürtige Oberösterreicherin kennt die internationale Spitzenhotellerie aus der Praxis: Nach zwölf Jahren Hoteldirektion im Fünf-Sterne-Hotel Jagdhof im Stubaital machte sie sich vor knapp 20 Jahren selbstständig. Ihr Ziel war schon damals, Gesundheit, Prävention und hochwertige Hotellerie enger miteinander zu verbinden. Heute steht hinter marketing deluxe ein international tätiges, interdisziplinäres Team, das Hotel- und Resortideen vom ersten Konzept bis zur erfolgreichen Marktpositionierung begleitet.

LONGEVITY IST TREND – GESUNDHEIT BRAUCHT EXPERTISE

Longevity steht für das Ziel, möglichst lange gesund und vital zu bleiben – und gehört derzeit zu den meistdiskutierten Themen der Wellnessbranche. Immer mehr Hotels investieren in Diagnostik, moderne Technologien und neue Gesundheitsangebote. Doch ein medizinisch fundiertes Gesundheitsresort zu entwickeln, bedeutet weit mehr, als ein bestehendes Spa um eine Kältekammer oder einzelne Leistungen zu erweitern.

„Longevity ist heute in aller Munde. Aber ein paar neue Geräte, Treatments und ein entsprechender Claim machen noch keine Health-Destination. Wer Gesundheit ernsthaft in Hospitality integrieren will, braucht medizinische Kompetenz, ein maßgeschneidertes Produkt, belastbare Betriebsstrukturen und eine klare Marktstrategie. Genau das entwickeln wir seit mehr als 20 Jahren", sagt Claudia Reichenberger.

VON DER GRÜNEN WIESE BIS ZUM INTERNATIONALEN MARKT

Die Stärke von marketing deluxe liegt darin, Spezialisten aus Medizin, Therapie, Ernährung, Bewegung und Regeneration mit Fachleuten für Hotellerie, Spa, Produktentwicklung, Betrieb und internationale Markenführung zusammenzubringen. Ob Neubau auf der grünen Wiese, Neupositionierung eines Hotels oder Umwandlung einer historischen Immobilie: Zuerst werden Standort, Zielgruppen und wirtschaftliches Potenzial analysiert. Daraus entstehen ein eigenständiges Gesundheitskonzept, die passenden Programme und Angebote sowie ein umsetzbares Betriebsmodell.

Die Arbeit endet nicht mit einem Konzept auf Papier. marketing deluxe begleitet auch die Entwicklung der Betriebsstruktur sowie das Schaffen von Synergien zwischen Medizin und Hospitality unter einem gemeinsamen Dach. Markenkommunikation, Markenaufbau und Positionierung auf internationalen Märkten sind integraler Bestandteil der Methode. Ziel sind Destinationen, die sich klar von anderen unterscheiden, Gäste überzeugen und langfristig wirtschaftlich bestehen können.

„Wir denken nicht in einzelnen Leistungen oder Ressorts, sondern in einem geschlossenen System. Unsere Stärke ist die Verbindung von jahrzehntelang gewachsenem Know-how aus unterschiedlichsten Disziplinen – und die Fähigkeit, daraus für jeden Standort eine eigene, unverwechselbare Lösung zu entwickeln", betont Claudia Reichenberger.

TIROLER BASIS. INTERNATIONALE REFERENZEN

Wie breit diese Kompetenz ist, zeigen Projekte in Tirol und im Ausland: Zu den Referenzen gehören Park Igls, das European Ayurveda Resort Sonnhof in Thiersee und das Mount Med Resort in der Wildschönau ebenso wie das Plunhof Spa & Acqua Minera in Südtirol sowie die *Leading Hotels of the World* Botanic Sanctuary Antwerp in Belgien und Van Oys Maastricht Retreat in den Niederlanden.

Die internationalen Auszeichnungen dieser Häuser unterstreichen die Entwicklungserfahrung: Das Mount Med Resort wurde 2025 als „Global Spa of the Year" ausgezeichnet. 2026 erhielt Oysana Spa & Sports drei World Luxury Spa Awards, das Van Oys Maastricht Retreat insgesamt neun.

Für Claudia Reichenberger ist die Auszeichnung vor allem eine Anerkennung der Menschen und der gemeinsamen Arbeit: „Der Award ist eine wunderbare Bestätigung für unsere Haltung – und vor allem für die Menschen und die Expertise, die dahinterstehen."

ÜBER marketing deluxe | SPA DEVELOPMENT GROUP

marketing deluxe ist eine international tätige Development Group mit Hauptsitz in Schwaz, Tirol. Die Gruppe bündelt mehr als 20 Jahre Erfahrung in der Entwicklung von Medical Spas, Holistic-Health-Konzepten und Gesundheitsresorts. Das interdisziplinäre Team begleitet Hoteliers, Investoren und Destinationen von der strategischen Planung über Produkt- und Betriebsentwicklung bis zur internationalen Positionierung und Vermarktung.

WORLD LUXURY AWARDS

Die 2006 gegründeten World Luxury Awards zeichnen Leistungen der internationalen Hotellerie, Gastronomie, Spa- und Tourismusbranche aus. Die Preise werden auf globaler, kontinentaler, regionaler und nationaler Ebene vergeben. Über die Gewinner entscheiden Gäste, Reisende und Branchenvertreter in einer internationalen öffentlichen Abstimmung.

PRESSEKONTAKT

marketing deluxe | **Nicole Ginzinger**
Tannenberggasse 2/G1 | 6130 Schwaz | Austria
T +43 5242 61115 | presse@marketing-deluxe.at | marketing-deluxe.at