PRESSEMITTEILUNG | Oktober 2026

WORLD LUXURY AWARDS 2026 | NEUN AUSZEICHNUNGEN

VAN OYS MAASTRICHT RETREAT FÜR WELTWEIT BESTES INTERIOR DESIGN AUSGEZEICHNET

Gleich zwei von insgesamt neun World Luxury Awards 2026 für das Van Oys Maastricht Retreat würdigen die Gestaltung des „jungen Retreats im historischen Gewand" im niederländischen Limburg: Bei der diesjährigen Gala in Bukarest erhielt das Fünf-Sterne-Superior-Hotel und Mitglied der *Leading Hotels of the World* den Global Win für „Best Interior Design"; das Zwei-Sterne-Restaurant Create by Guido Braeken wurde für das „Best Luxury Interior Design" in Europa ausgezeichnet. Im Zentrum der beiden Designpreise stehen der Umgang mit historischer Substanz und regionalen Materialien sowie die Entwicklung einer eigenständigen, integrativen Designsprache. Insgesamt gewann das 2025 eröffnete Van Oys Maastricht Retreat neun World Luxury Awards, vier davon auf globaler Ebene.

EIN ENSEMBLE, DREI ARCHITEKTONISCHE IDENTITÄTEN

Das frühere Kasteel Oost an der Maas hat Wurzeln im 13. Jahrhundert. Château, Remise und das neu errichtete Carré bilden heute ein Ensemble mit 81 Zimmern und Suiten. Schloss und ehemalige Hofanlage wurden mit Expertise und Feingefühl revitalisiert und ihrer neuen Bestimmung zugeführt; das neu errichtete Carré fügt sich mit einer zeitgenössischen Interpretation der traditionellen Baumaterialien harmonisch in das historische Ensemble und die umgebende Natur ein. Die planerische Herausforderung: unterschiedliche architektonische Identitäten bewahren und dennoch ein zusammenhängendes Ganzes schaffen.

SATIJNplus aus den Niederlanden verantwortete die bauliche Transformation des denkmalgeschützten Ensembles, VERBRAEKEN x BISET aus Belgien die Hotel-Innenarchitektur. Für die Eigentümer Michel und Leon Maes war dabei von Anfang an wichtig, „das Schloss in seiner Ursprünglichkeit nicht nur zu bewahren, sondern die Ursubstanz freizulegen und zu neuem Leben zu erwecken". Diese Haltung prägt den Umgang mit den historischen Räumen und ihre Gestaltung.

MERGEL, EICHENHOLZ UND EINE ZEITGENÖSSISCHE FORMENSPRACHE

Im Château und in der Remise wurden gewachsene Strukturen und regionaltypische Materialien freigelegt und in das Interieur integriert. Heller Limburger Mergel, altes Eichenholz und zurückhaltende Oberflächen prägen die Atmosphäre. Das Carré greift diese Materialität auf und interpretiert sie in zeitgenössischer Architektur – mit einem klaren Bezug zur umliegenden Landschaft.

Für VERBRAEKEN x BISET bilden Architektur, Interieur und Kunst eine Einheit. Naturmaterialien, lokale Handwerksbetriebe und eine zurückhaltende Ästhetik entsprechen der auf den Cittaslow-Werten gründenden Philosophie des Retreats. Auch Kunst erzählt die Geschichte des Ortes: Porträts von Alisa Gibet greifen Persönlichkeiten aus der Vergangenheit des Schlosses auf und finden Platz in den Suiten.

CREATE: EINE EIGENE RAUMWELT FÜR DIE ZWEI-STERNE-KÜCHE

Für Create by Guido Braeken gestaltete Studio Paul Linse aus den Niederlanden einen eigenständigen Erlebnisraum. Runde Sitzinseln symbolisieren Sonne, Mond und Erde. Darüber schwebt ein Baumstamm aus dem Garten des Anwesens. Die Gestaltung verbindet so die Küche mit der Geschichte und Landschaft des Anwesens. Create, seit Oktober 2026 auch Mitglied von Les Grandes Tables du Monde, erhielt dafür den World Luxury Restaurant Award „Best Luxury Interior Design" in Europa. Kulinarisch wurde das mit zwei MICHELIN-Sternen ausgezeichnete Restaurant 2026 ebenfalls prämiert – als Overall Winner „2026 Global Restaurant of the Year" sowie als Global Winner für „Best Gourmet Cuisine".

VOM SPA BIS ZUM PARK: GESTALTUNG ALS GESAMTKONZEPT

Auch das Oysana Spa & Sports übersetzt Landschaft in Raum: Organische Linien, die Topografie des Heuvellands, Kunrader Stein, Eiche und Wasser bestimmen das Ambiente. Die Spa-Architektur stammt von MACH Bau Kitzbühel, die Innenarchitektur von ROSENTHAL INTERIORS & PARTNERS. Das Spa-Konzept stammt von Claudia Reichenberger, marketing deluxe Spa Development Group, Schwaz, Tirol. Die Parkgestaltung verantwortet Linears Landscapers unter Guy Stockmans.

DIE DESIGN-AUSZEICHNUNGEN IM ÜBERBLICK

WORLD LUXURY HOTEL AWARDS | Van Oys Maastricht Retreat
2026 Global Winner for Best Interior Design

WORLD LUXURY RESTAURANT AWARDS | Create by Guido Braeken
2026 Winner for Best Luxury Interior Design in Europe

ARCHITEKTUR & DESIGN | PROJEKTBETEILIGTE

Revitalisierung: SATIJNplus, Niederlande | Hotel-Innenarchitektur: VERBRAEKEN x BISET, Belgien | Restaurant Create: Studio Paul Linse, Niederlande | Spa-Konzept: Claudia Reichenberger, marketing deluxe Spa Development Group, Schwaz, Österreich | Spa-Architektur: MACH Bau Kitzbühel, Österreich | Spa-Innenarchitektur: ROSENTHAL INTERIORS & PARTNERS, Niederlande | Landschaft: Linears Landscapers – Guy Stockmans, Belgien

ÜBER DAS VAN OYS MAASTRICHT RETREAT

Das 2025 eröffnete Van Oys Maastricht Retreat liegt auf einem historischen Anwesen an der Maas in Eijsden-Margraten, südlich von Maastricht. Das Fünf-Sterne-Superior-Hotel ist Mitglied von *The Leading Hotels of the World* und mit einem MICHELIN Key ausgezeichnet. Zu den 81 Zimmern und Suiten kommen Create by Guido Braeken, Maes, Cuisine du Terroir, die Wine Bar César, Oysana Spa & Sports und die Gartenanlagen. Eigentümer sind Michel und Leon Maes, Managing Director ist Marc Alofs.

WORLD LUXURY AWARDS

Ins Leben gerufen wurden die World Luxury Awards 2006 von dem ehemaligen Hotelmanager Brandon Lourens in Südafrika. Sein Ziel war es, eine internationale Auszeichnung und Plattform für Pioniere, beispielgebende Vertreter und Spezialisten der gehobenen Hotellerie zu schaffen. In den vergangenen Jahren wurde ein elaboriertes Bewertungsverfahren entwickelt, das nicht nur die Infrastruktur abbildet und auszeichnet, sondern vor allem auch das Konzept und Produkt dahinter sowie die Qualität der Umsetzung und den Service. Mit den sich ändernden Ansprüchen und Bedürfnissen der Gäste und der Branche wurde auch die Bewertung adaptiert.

Neben den Hotel-Awards werden seit 2010 die World Luxury Spa Awards, seit 2015 die World Luxury Restaurant Awards sowie seit 2020 die World Luxury Travel Awards vergeben. Die World-Luxury-Kommission kürt auf Basis offizieller Gästebewertungen die Nominierten. In der anschließenden dreiwöchigen Public-Voting-Phase stimmen internationale Reisende, Gäste und Branchenvertreter auf der ganzen Welt über die Gewinner ab – 2026 waren es mehr als 300.000.

PRESSEKONTAKT
marketing deluxe | **Claudia Reichenberger**
Tannenberggasse 2/G1 | 6130 Schwaz | Austria
T +43 5242 61115 | presse@marketing-deluxe.at | marketing-deluxe.at